

Jeux d'argent et de hasard : un marché encore en progression en 2023

mardi 10 septembre 2024

@cnil69-non-commercial

Vie publique 

1 JEUNE SUR 4

âgé de 17 ans a joué à un jeu d'argent et de hasard au cours des 12 derniers mois (27,5 % en 2022).

Source : OFDT, juillet 2024.

@cnil59-non-commercial



C | T
R | C

Centre Technique
Régional de la
Consommation
Hauts-de-France

UNION RÉGIONALE DES ORGANISATIONS DE CONSOMMATEURS

L'UROC vous informe

Nouveau record pour les JAH

Le marché des jeux d'argent et de hasard (JAH) établit un nouveau record en 2023. Le produit brut des jeux atteint 13,4 milliards d'euros (+3,5% en un an).

Selon une étude de l'observatoire français des drogues et des tendances addictives (OFDT), près de la moitié de la population majeure française a joué à un jeu d'argent et de hasard au cours des 12 derniers mois, et plus d'un quart des jeunes de 17 ans.

L'indicateur qui permet d'évaluer l'activité du marché des jeux est le produit brut des jeux (PBJ), c'est-à-dire le montant des mises auquel on a déduit les gains versés aux joueurs.

Croissance de la dépense des ménages

Le montant de la dépense annuelle moyenne par personne majeure est en augmentation et s'élève en 2023 à 249 euros contre 242 euros en 2022. La dépense des ménages consacrée aux jeux d'argent représente 12,0% de la dépense globale de loisirs, contre 11,6% en 2021.

De plus en plus de joueurs tendent à se détourner de l'offre en points de vente physique au profit de celle proposée sur Internet. En 2023, les deux tiers des mises en paris sportifs (68,7%) et 20% des paris hippiques ont été engagées sur le marché concurrentiel en ligne. La part du jeu de loterie en ligne ne déroge pas à cette tendance. Elle représente 11,1% des mises en 2022 et 12,3% des mises en 2023.

UROC

Tél : 03 20 42 26 60

Mail :

uroc-hautsdefrance@orange.fr